

ロゴ部門

18作品応募

ロゴ部門 NO.1



貯金箱のロゴデザイン  
フードバンクに集まる  
のは食材ですが、  
その食材はみなさまの  
思いやりの心で集まっ  
ていると考えました。  
そんな思いやりの心が  
貯金箱（バンク）に集  
まっていくイメージで  
作成いたしました。

ロゴ部門 NO.2



ハートの文字ロゴデザイン  
1点目とコンセプトは同じですが、貯金箱の穴部  
分をクローズアップしてシンプルなアイコンにし、  
文字と組み合わせたデザインとなります。

ロゴ部門 NO.3



海と新芽のロゴデザイン  
笠岡の豊かな自然をイメージしたカラーリングに  
しこれからフードバンク事業が芽吹いて成長して  
いけるようにという想いをこめました。  
海と芽の形は「KASAOKA」の「K」も表しています。

ロゴ部門 NO.4



ロゴ部門 NO.5



分かりやすくシンプ  
ルにをイメージしな  
がら食欲をそそる暖  
色系のカラーリング  
で統一しました。

文字の中に食品やフードドライブを想起させる  
トラックと家を盛り込み、温かく、健康的な配  
色を意識しました。  
デザインはどの年代の人でも読むことのできる  
よう、くだけすぎない程度にとどめた形体にし  
ました。また、一色刷りでもロゴマークの雰  
囲気ができる限り損なわれないようにしました。

ロゴ部門 NO.6



笑顔と笠岡の海、山、空をイメージして作成いたしました。

ロゴ部門 NO.7



笠岡の空と海をイメージした青を基調に食料品を意味するフォークとスプーンをあしらった

ロゴ部門 NO.8



フードロスをなくし必要としているところに食料品を運ぶ（寄付する）イメージした「働きバチ」をマークとして入れた

ロゴ部門 NO.9



ロゴのテーマは「人」  
つながる人の輪を広げよう

ロゴ部門 NO.10



野菜や果物と笠岡をイメージした色で全体を表し、食料品の寄付をイメージしたマークを入れた

ロゴ部門 NO.11



シンボルマークは「お碗に乗ったごはん」と「(バンク=貯蓄から連想した)がま口財布」のシルエットを融合させたマークにしました。ロゴタイプは、多くの食品を取り扱うフードバンクから、ベジタブルカラーをベースとしたカラフルな配色にしました。全体的に丸みのあるやさしい形にすることで、世代を問わない地域全体に親しみやすいロゴになるよう意識して作成しました。

単色 Ver▼



モノクロ Ver▼



ロゴ部門 NO.12



元気になろう！欠けている部分に愛を入れるとパッキン円になる！食べて円満になろう

ロゴ部門 NO.13



かぶとがにをモチーフに、フードバンク、フードドライブの躍動を表現しました。

ロゴ部門 NO.14



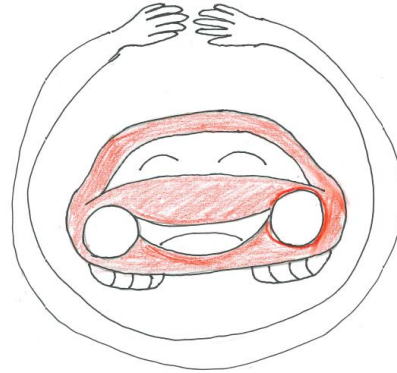
人と人が職を通して、暖かさや笑顔の輪を広げてもらおうと、丸の形を基調にデザインしました。また、茶色は笠岡の大地を、文字の色は青々とした海や自然を表し、地域の方々と豊かな自然の繋がりをイメージしました。そして、マークの中央や周りのスタンドグラス風のデザインは、違い(色や形)を受け入れ、1つにまとめ、協調できるような社会になることを願ってデザインしました。一人でも多くの方にフードバンクのことを知ってもらい、是非活用していただきたいと思っています。

ロゴ部門 NO.15



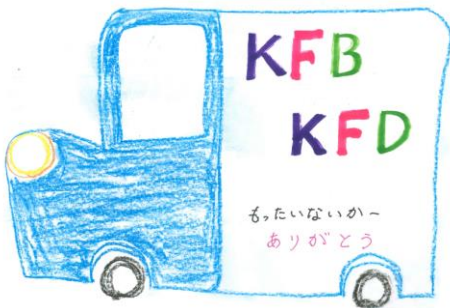
フードのFとリサイクルのRを融合させました。家族が笑顔で幸せになるので「家」をモチーフにしました。

ロゴ部門 NO.16



安心できる暮らし、心も満たされるとイメージをして（フードドライブを）製作しました。

ロゴ部門 NO.17



もったいないからありがとうへ。DSの利用者さんで意見を出し合いました。

ロゴ部門 NO.18



ムダなくいただく